

---

# IT ビジネス・マネジメント

経済学研究科助教授 末松 千尋

# IT ビジネス・マネジメントにおける重要学習テーマ

eマーケットプレイス (BtoC、BtoB)

CRM (カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)

SCM (サプライ・チェーン・マネジメント)

ナレッジ・マネジメント / コラボレーション / 意思決定

---

## バーティカル・ポータル事例

### 製品別

自動車、コンピュータ、書籍、CD、ペット、不動産、チケット(イベント)、  
文房具

### セグメント別

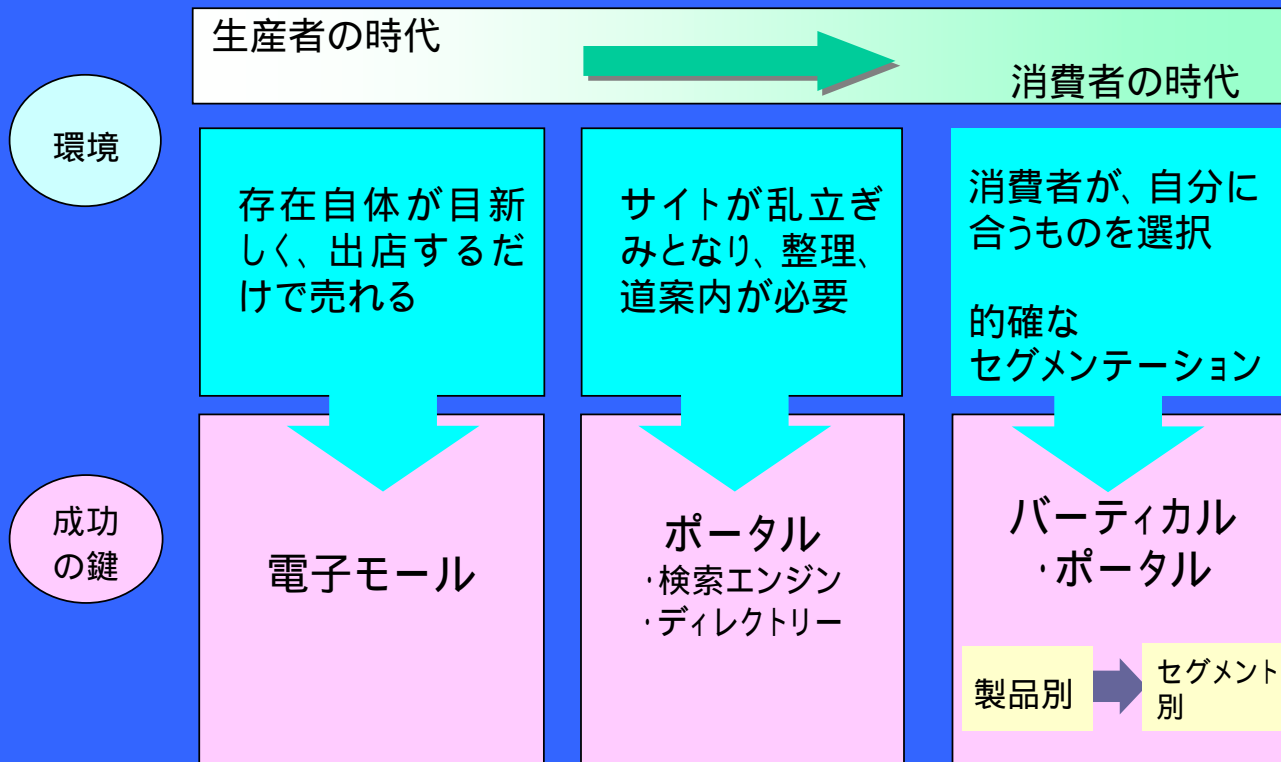
学生 (AnimalHouse), 高齢者 (ThirdAge), 女性 (iVillage), 子育て  
(ParentSoup)、軍隊年金生活者 (USAA)、ガーデニング、  
アウトドア等ライフスタイル、趣味

### 総合

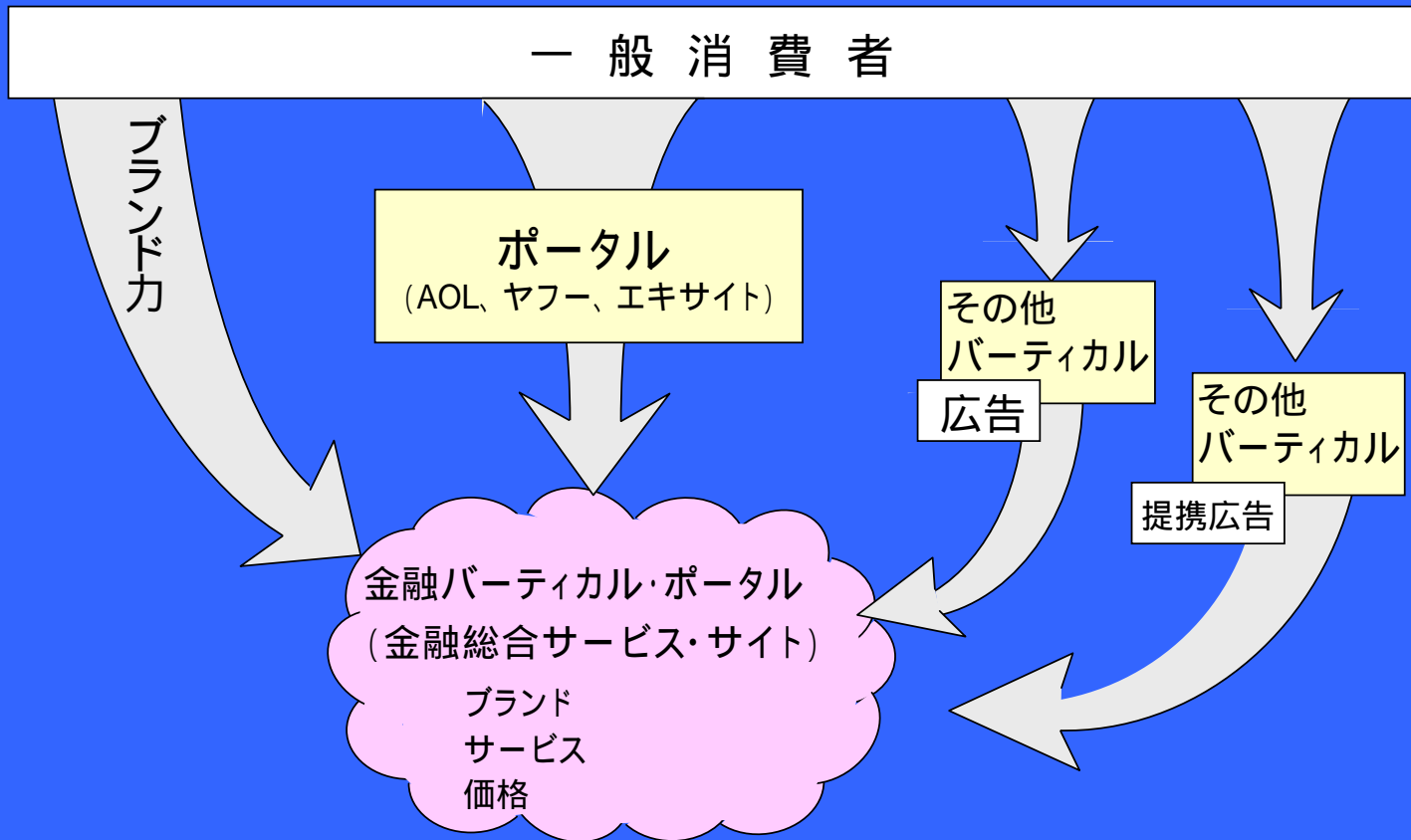
金融のバーティカル・ポータル

例: Wells Fargo, Quicken, Destination eTrade, InsuWeb,  
Dowjones.com, E-Loan, LendingTree

# インターネットの環境と「成功の鍵」の変化

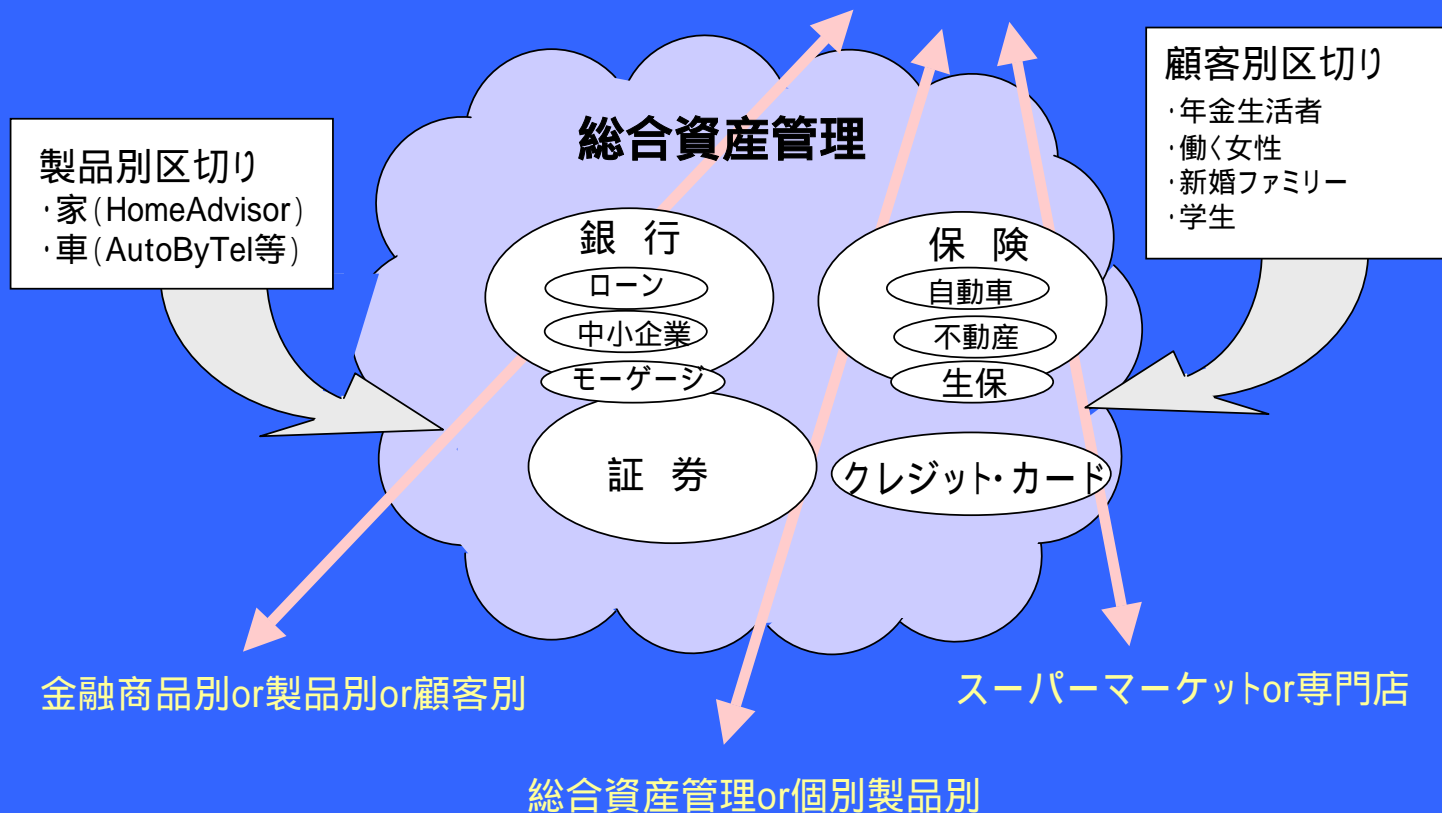


# バーティカル・ポータル・モデル

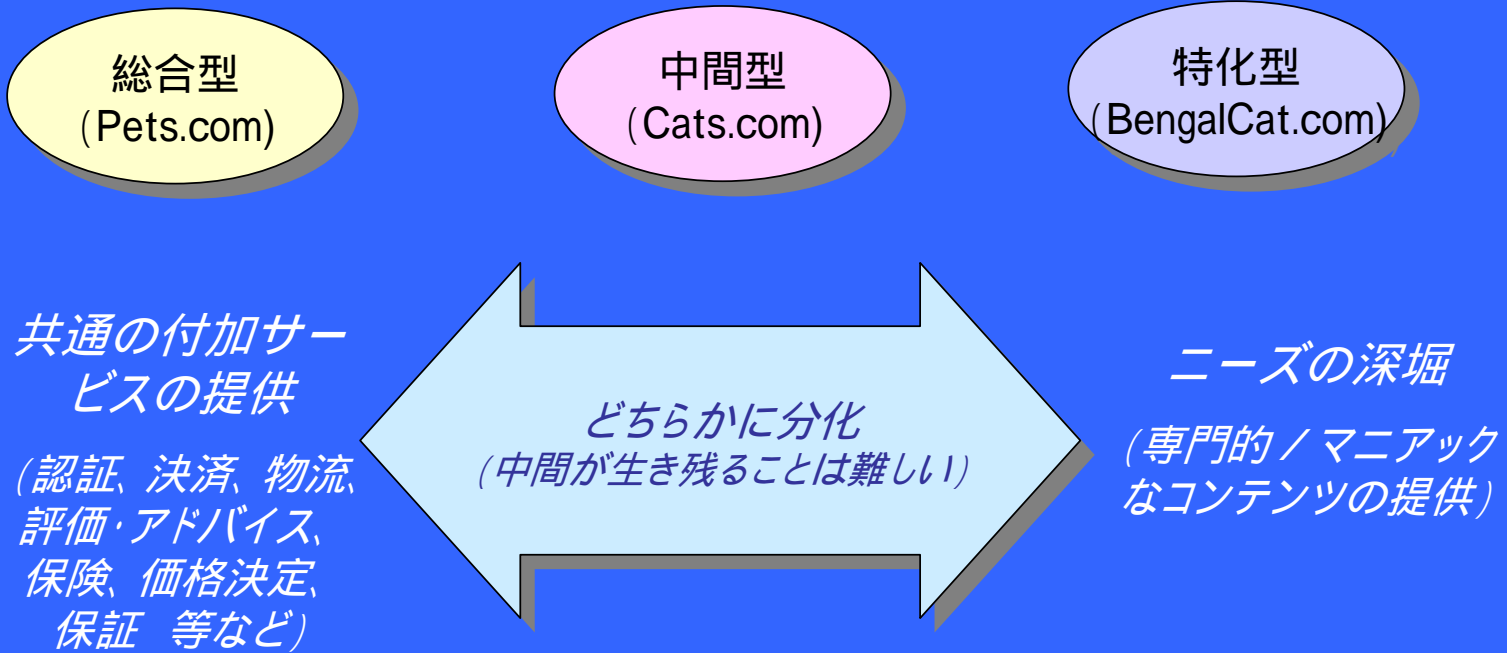


# 金融バーティカルをめぐる過酷な競争の行方

(どの領域を強みとする企業が、バーティカルに勝者となるか)



## ポータル: 総合型 vs 特化型(小型)



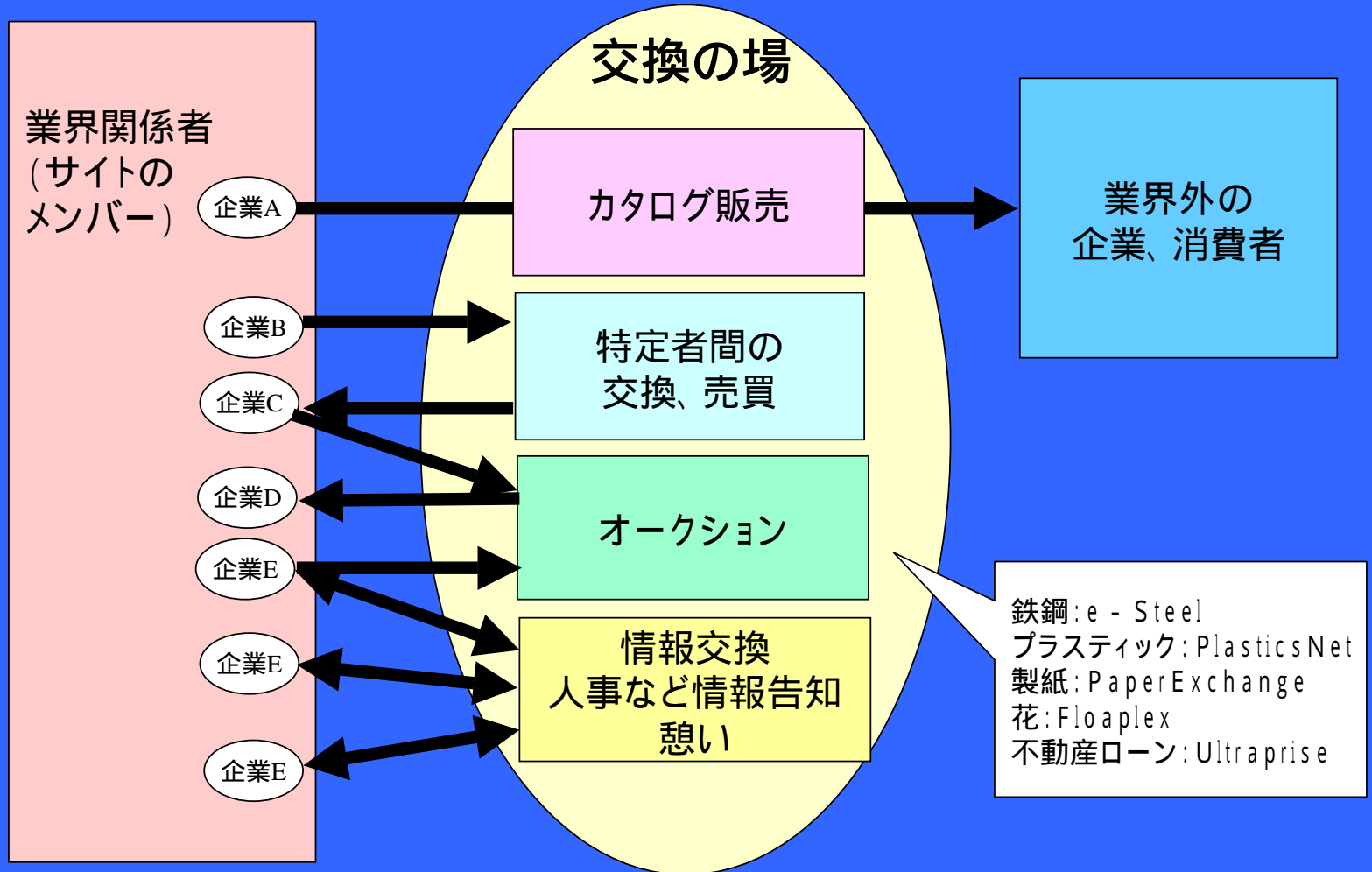
注: ( )内は典型的事例

## 日本におけるBtoBマーケットプレースの事例(商社主導型)

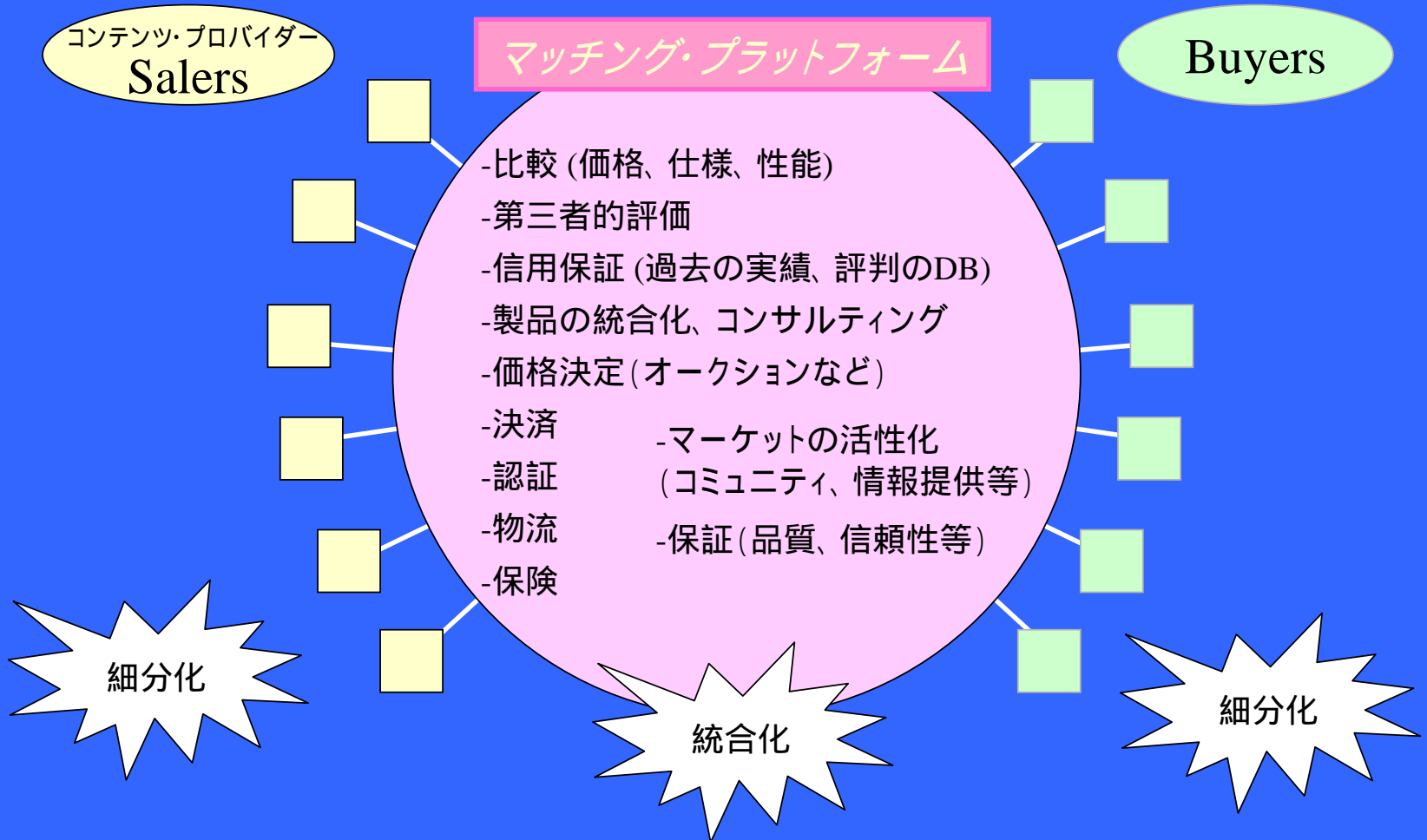
主な扱い品種	主な参加企業	サービス開始時期
鋼材	丸紅、伊藤忠、住商、メタルサイト	2000年7月
鋼材	三井物産、三菱商事、日商岩井、eスチール	2000年7月
ポリエステル	三菱商事	2000年2月
紙・パルプ	日商岩井	2000年6月
電力	伊藤忠、APX	2000年11月
エネルギー関連 資材・機材	三菱商事、BP、アムコ、シェル	2000年内



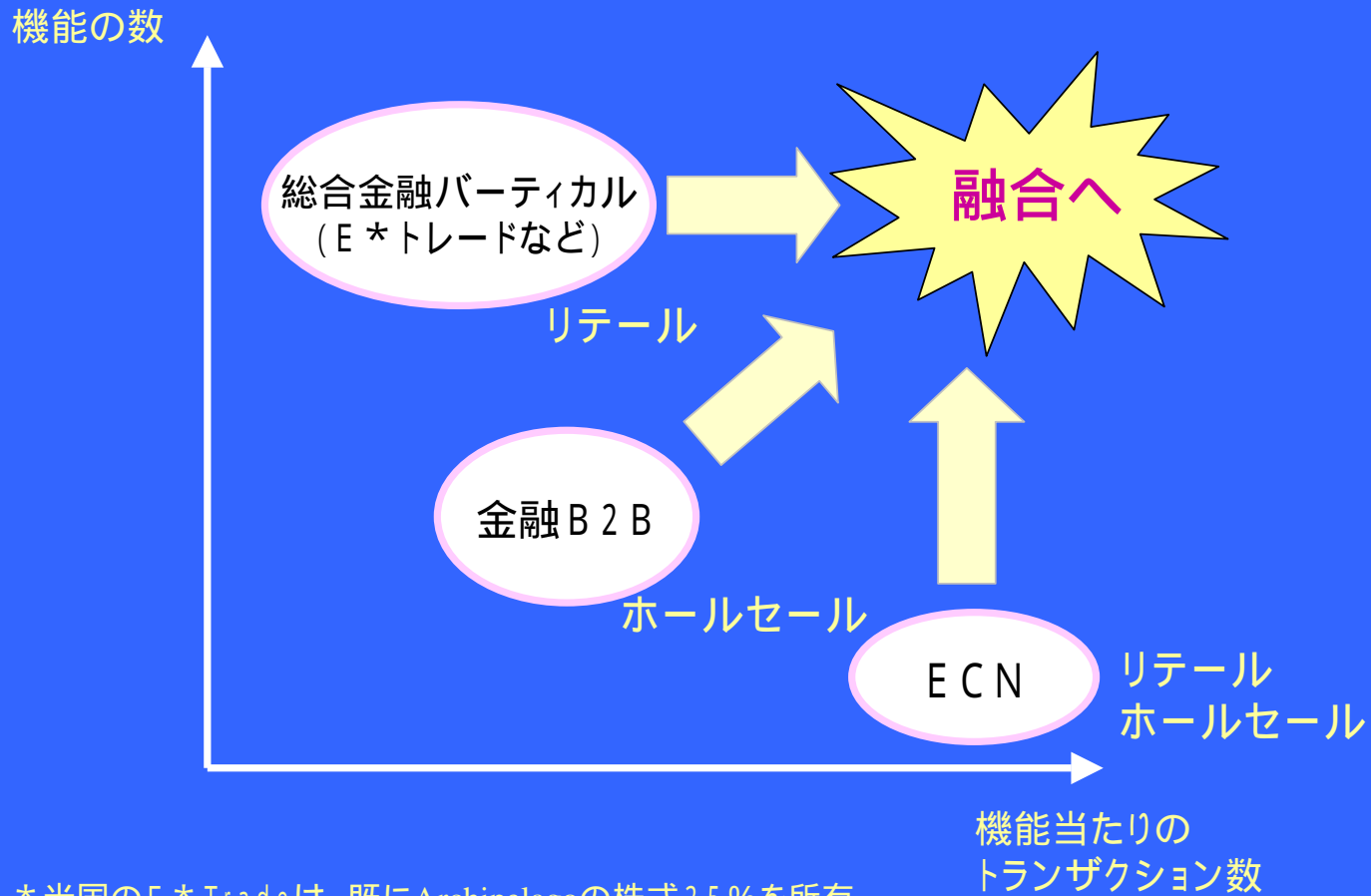
# BtoBマーケットプレースの機能



# マーケットプレースの機能



# 金融バーティカルの発展の方向性



\* 米国のE\*Tradeは、既にArchipelagoの株式25%を所有