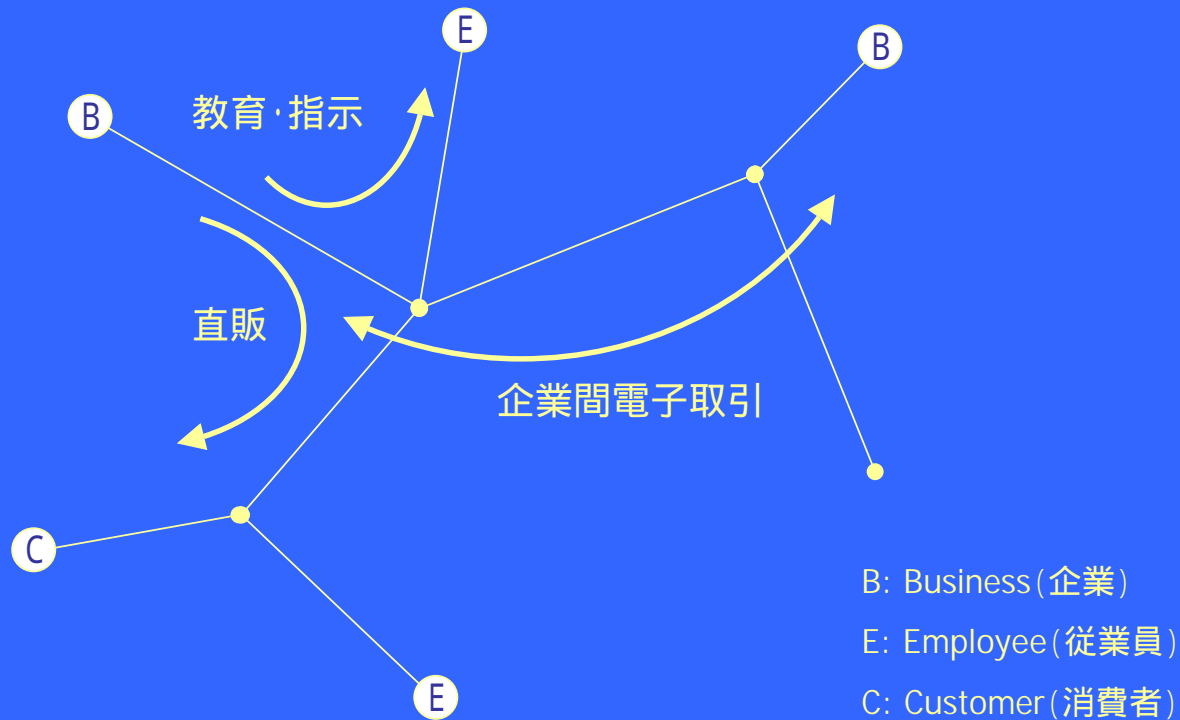

IT ビジネス・マネジメント

経済学研究科助教授 末松 千尋

インターネットとは？

あらゆるものが、ネットに接続されるようになった



今後は、集中と分散の選択が、用途に合わせて柔軟に行われるようになる

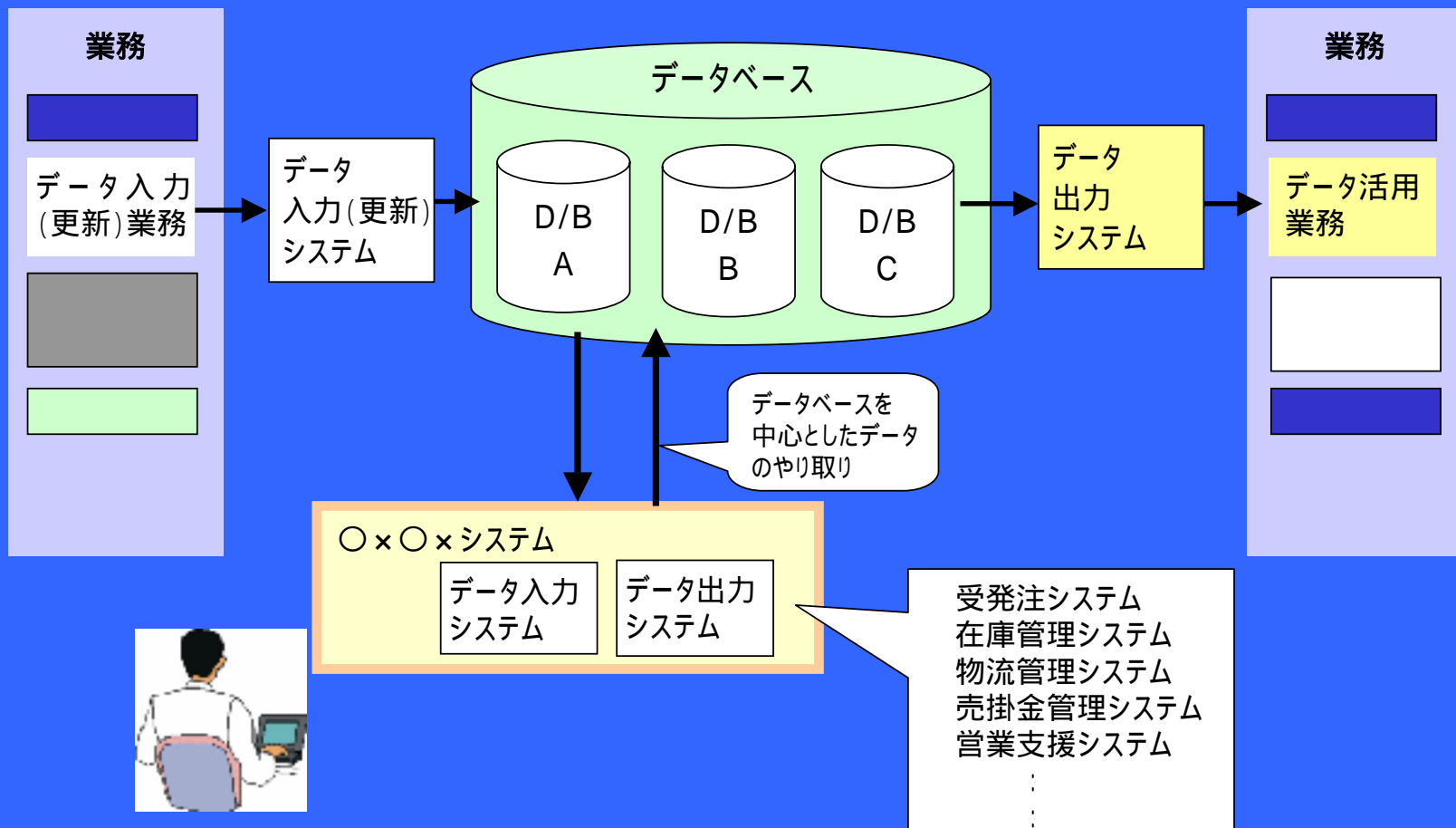


分散の事例
XMLおよびシンジケーション
メタ・マーケットプレイス
P2P(データ、ディレクトリー)
分散コンピューティング 他

インターネットの全社への応用可能性の網羅的検討

			当社における 従来の問題の解決	当社各事業への 新たな価値の付加
企業間 グループ内 自社内 BtoB BtoE	業務遂行 手段の置換 (改善)	電子コミュニケーション (共通プラットフォーム上の電子メール、 動画像配信、音声・音楽配信、他) 低価格、高効率、高効果へ		
	業務の再編 支援(改革)	業務の 統合化 (集中と 分散の 柔軟な 選択)	日常的情報処理 ・ロジスティクス情報統合 (生産・流通・在庫・販売) ・顧客情報統合 ・汎用的事務統合(帳票等) ・業務設計機能の統合 ・情報作成機能の統合、他	
			非日常的情報処理 ・ノウハウ共有(KM) ・スポット在庫処理 ・中古品流通 ・新規発注、他	
企業 -消費者間 BtoC	直接販売	インターネット・コマース		
	顧客情報の 直接入手	データ指向・検証型経営 ・製品開発 ・キャンペーン企画、他 直接マーケティング ・インターネットによる情報提供 ・クロスセル/アップセル ・直接販促、他		

基本的考え方... データの徹底共有



IT ビジネス・マネジメントにおける重要学習テーマ

